

360°

medien

VERLAG FÜR REISELITERATUR UND MEHR ...

CORPORATE PUBLISHING



Wir produzieren für Sie Ihre Medien:  
Magazine, Broschüren, Bücher,  
Kalender und mehr ...

# 360°

# medien

VERLAG FÜR REISELITERATUR UND MEHR ...

Der Verlag 360° medien ist 2008 mit dem Printmagazin 360° NEUSEELAND erfolgreich im Segment der Destinations-Magazine gestartet. Das innovative und optisch einzigartige Magazinkonzept wurde von der Leserschaft positiv aufgenommen und somit ab 2010 erfolgreich auf weitere Traumdestinationen vieler deutschsprachiger Urlaubsreisender übertragen. Aktuell erscheinen jeweils quartalsweise die Magazine 360° HEIMATREISEN (digital) und 360° NORDAMERIKA (digital und print).

Weiterhin veröffentlicht der Verlag Bücher (insbesondere die Buchreihen HEIMATMOMENTE, REISEMOMENTE und **Abseits der ausgetretenen Pfade**) sowie **Wandkalender** in drei unterschiedlichen Formaten.

Die Verlagsmarke TRAVELDIARY, entstanden aus dem im Juli 2018 übernommenen gleichnamigen Verlag, bietet aktuell ein umfangreiches Buchprogramm aus Abenteuer- und Erlebnisberichten aller Kontinente, die Buchreihe REISEGEISTER sowie nutzwertige Bücher zum Thema Geocaching.

Ein zunehmend wichtiger Geschäftsbereich sind die umfangreichen digitalen Aktivitäten wie E-Books, E-Magazine sowie die Website [www.360grad-travel.club](http://www.360grad-travel.club).

Des Weiteren ist 360° medien seit 2019 im Bereich Corporate Publishing aktiv.



## Wir für Sie – unsere Dienstleistungen für Ihre Produkte

Seit sechs Jahren arbeitet 360° medien für unterschiedliche Kunden (z.B. Destinations-Marketing-Organisationen, Reiseveranstalter, Produkthanbieter) Corporate Publishing-Konzepte aus. Hierbei bietet der Verlag – je nach Kundenbedürfnissen – eine breite Dienstleistungspalette an.

Wir richten uns mit unserem Angebots-Portfolio nach Ihren Vorstellungen: von einzelnen Bausteinen hin zu einer Full-Service-Produktion. Ihre individuelle Zielsetzung und die Kommunikations-Strategie Ihrer Organisation und Ihrer Marke stehen dabei im Vordergrund.

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir ein inhaltliches, grafisches, zeitliches und finanzielles Konzept für Ihre Publikation und übernehmen auf Wunsch das komplette Projektmanagement.

### Content

Aufgrund der langjährigen Produktion von Reisemagazinen verfügt 360° medien über einen Autorenpool von mehr als 250 freien ReisejournalistInnen und FotografInnen mit Destinationskompetenz und Bildmaterial für fast alle Reisedestinationen in Deutschland, Europa und weltweit. Ob Teasertexte, Magazinbeiträge oder komplette Buchproduktionen: wir stellen in Absprache mit Ihnen den passenden Content – auch in Kombination mit Ihrem eigenen Content – für Sie zusammen.

### Grafik

Magazine, Broschüren, Bücher oder Kalender – wir produzieren für Sie das richtige Produkt auf Basis eines bestehenden oder auch eines neu zu entwickelnden Layouts. Unser Grafikteam ist dabei spezialisiert darauf, Ihre Themen zielgruppenaffin und entsprechend zum Produkt zu präsentieren.

### Reichweite

Wir sorgen für eine zielgruppengerechte Verbreitung Ihrer Produkte! Wir sprechen mit Ihnen über Ihre Vorstellungen und finden für Sie die passenden Vertriebskanäle. Ob als Beilage in verlagseigenen oder anderen Magazinen, in Kiosken, im Buchhandel, im Direktversand oder auch auf Messen: wir erstellen den zu Ihrer Marketingstrategie passenden Mix.

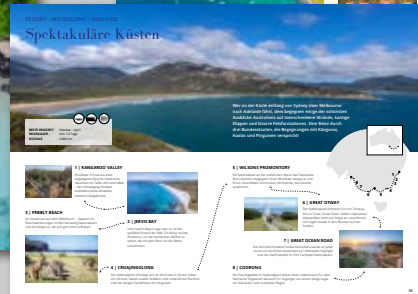
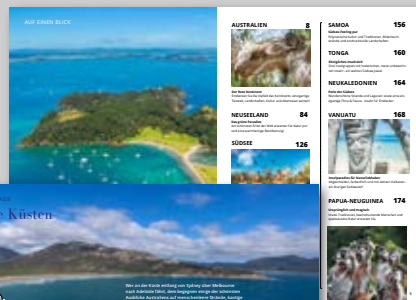
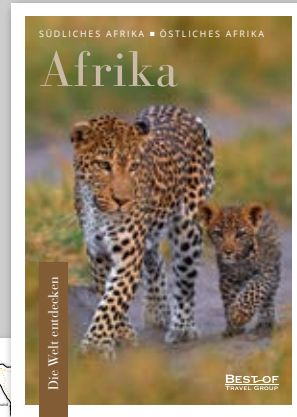


# 360°

# REFERENZEN MAGAZINE

**Magazine „Afrika“  
und „Ozeanien“  
für Best of Travel Group,  
DIN A4, 162 Seiten**

- Autoren-Akquise
- Lektorat
- Bildredaktion
- Schluss-Lektorat

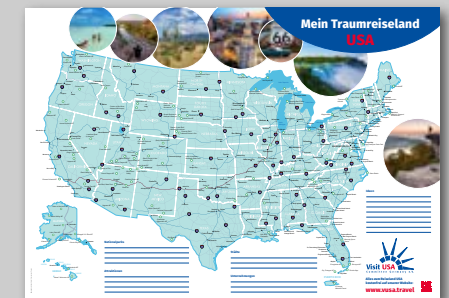


**USA Reiseplaner  
für Visit USA,  
DIN A4, 68 Seiten**

- Autoren-Akquise
- Lektorat
- Bildredaktion
- Layoutentwicklung
- Grafik
- Kartenerstellung
- Druck



- Sämtliche Produkte können sowohl in gedruckter Form als auch digital erstellt werden.
- Alle Dienstleistungen wie redaktionelle Ausgestaltung, Lektorat, Layoutentwicklung, grafische Umsetzung, Druck und Vertrieb bieten wir als individuelles Baukasten-System an, abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse.

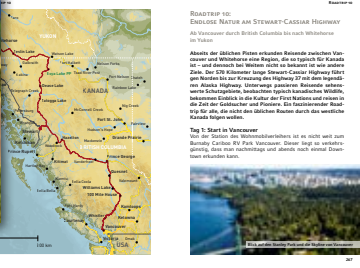
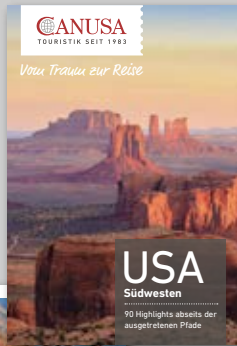


# 360°

# REFERENZEN BÜCHER

## Reiseführer für Kunden des Nordamerika-Reiseveranstalters CANUSA (bisher 15 Produktionen) Beispiel: „USA Südwesten – 90 Tipps abseits der ausgetretenen Pfade“, 11,5 x 16,5 cm, 416 Seiten

- Abstimmung der Kundenwünsche mit bestehendem Content aus verschiedenen USA-Werken der 360° medien-Buchreihe Abseits der ausgetretenen Pfade, Ergänzung um weitere Tipps, Beauftragung von Autoren
- Lektorat
- Bildredaktion
- Grafik
- Kartenerstellung
- Druck



- Die Bücher können sowohl in gedruckter Form mit Paperback oder Hardcover als auch digital erstellt werden.
- Alle Dienstleistungen wie redaktionelle Ausgestaltung, Lektorat, Layoutentwicklung, grafische Umsetzung, Druck und Vertrieb bieten wir als individuelles Baukasten-System an, abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse.

## Manuka Honig-Ratgeber für Neuseelandhaus/Manuka Health, 11,5 x 16,5 cm, 128 Seiten

- Themenabsprache und Contentlieferung
- Lektorat
- Layoutentwicklung
- Erstellung spezifischer Zeichnungen über externe Grafikerin
- Grafik
- Druck
- Übersetzung in Englisch, Italienisch und Niederländisch



## Reiseführer für Destinations-Marketing-Organisationen (DMO)

## Beispiel: TravelGuide für Capital Region USA, 11,5 x 16,5 cm, 288 Seiten

- Erstellung eines regionenspezifischen Reiseführers auf Basis der Kundenwünsche
- Themenauswahl
- Autorenauswahl
- Lektorat
- Bildredaktion
- Nutzung eines 360° medien-Layouts
- Grafik
- Kartenerstellung
- Druck
- Vertrieb über Buchhandel und 360° medienshop



# 360°

## REFERENZEN KALENDER

### Florida-Broschürenkalender für den Reiseveranstalter CANUSA und Visit Florida, DIN A4

- Erstellung eines Kalenders mit verschiedenen Partnern (Veranstalter, DMOs)
- Koordination
- Layoutentwicklung
- Grafik
- Druck
- Verbreitung über diverse Vertriebswege (Messen, Reiseveranstalter, Buchhandel, Amazon, weitere Onlineshops)



### Neuseeland-Premiumkalender für TravelEssence, 50 x 35 cm

- Einbindung in Fotowettbewerb über die Social Media-Kanäle des Verlags
- Integration des TravelEssence-Logos in den Kalender
- Marketingaktionen über verlagseigene Social Media-Kanäle
- Integration eines zusätzlichen Kalenderblatts für die Werbebotschaft von TravelEssence
- Teilaufgabe für TravelEssence-Kunden
- Verbreitung über diverse Vertriebswege (Buchhandel, Amazon, weitere Onlineshops)



Für Kalender sind drei Standard-Formate verfügbar:

- Broschüren-Kalender (beidseitiger Druck, Format 29,7 x 21 cm, aufgeklappt 42 x 29,7 cm)
- Premium-Wandkalender (Format 50 x 35 cm)
- Exklusiv-Wandkalender (Format 70 x 50 cm)

**Sie haben andere Vorstellungen? Tischkalender, Terminkalender ...  
Fragen Sie uns!**

360°

**BERATUNG**



Haben Sie Ideen, aber noch  
keine genauen Vorstellungen?  
Melden Sie sich bei uns!

Gerne sprechen wir über Ihre Wünsche und  
erstellen Ihnen ein unverbindliches Angebot!

**Stefanie Heine**

Leitung Mediaberatung

Tel.: 02104 5063-106

Mail: [s.heine@360grad-medien.de](mailto:s.heine@360grad-medien.de)

**Andreas Walter**

Verleger

Tel.: 02104 5063-104

Mail: [a.walter@360grad-medien.de](mailto:a.walter@360grad-medien.de)

# 360° medien

VERLAG FÜR REISELITERATUR UND MEHR ...

## 360° medien

Nachtigallenweg 1

40822 Mettmann

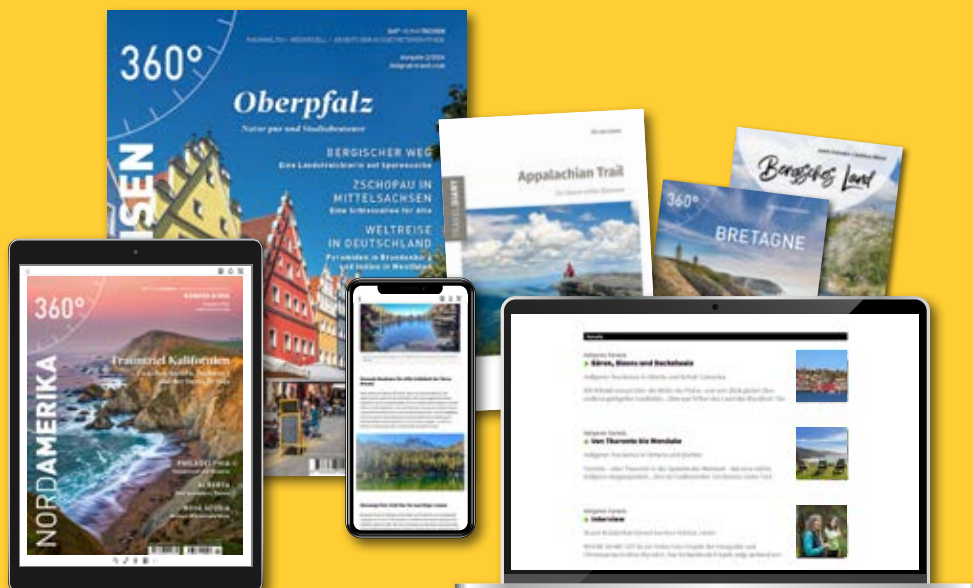
Tel.: 02104 5063-100

Fax: 02104 5063-156

Mail: [info@360grad-medien.de](mailto:info@360grad-medien.de)

[www.360grad-travel.club](http://www.360grad-travel.club)

[www.360grad-medienshop.de](http://www.360grad-medienshop.de)



360° medien